



CONCEPT DE COACHING

DESCRIPTION

Nous comprenons le coaching comme un accompagnement professionnel et un soutien des personnes qui doivent s'affirmer dans un domaine - dans notre cas principalement la gestion de projet. L'intervention d'un coach est limitée dans le temps et se concentre sur un échange interactif, ce qui permet au chef de projet d'améliorer ses performances.

STS considère qu'une approche structurée du coaching permettra de maximiser les connaissances acquises (durant une formation) ainsi que la qualité des recommandations dans un délai donné.

Le coaching peut être utilisé comme coaching individuel ou d'équipe, ou il peut être adapté à un projet spécifique. Il est adapté à l'environnement de l'entreprise et du chef de projet. Par conséquent, STS recommande une approche en 3 étapes :

1. Définition des objectifs
2. Analyse
3. Coaching

ÉTAPE 1 : DÉFINITION DES OBJECTIFS



Afin de mieux définir la portée des séances de coaching, STS a besoin de plusieurs objectifs clairement définis (SMART) qui constituent le résultat souhaité des séances de coaching. De plus, une liste de priorités est également requise, permettant ainsi au coach d'analyser la situation avec une perspective ciblée.

ETAPE 2 : ANALYSE



Une fois les objectifs clairement définis, STS propose de consacrer un temps approprié à une meilleure compréhension de la portée du projet, des livrables, des parties prenantes, du calendrier, des coûts, des risques et de tous les autres aspects pertinents. En outre, il est également important de comprendre comment le projet s'intègre stratégiquement dans le portefeuille global de projets et quels enseignements ont été tirés jusqu'à présent.

Le résultat de cette phase est la définition des principaux sujets qui nécessitent une optimisation et un soutien. Cela sert de base aux discussions avec le coach.

ETAPE 3 : COACHING



La troisième étape consiste à animer une série de séances de coaching structurées avec le(s) participant(s) et le coach (ou tout autre acteur du projet). STS préconise un nombre total de 10 heures de coaching pouvant être fractionnées en séances de travail de 2 heures. La fréquence idéale des séances est d'une fois par semaine (2 heures/semaine). Chaque session est dédiée à un sujet différent, mais un sujet peut s'étendre sur plusieurs sessions si nécessaire.

METHODOLOGIE

STS abordera la préparation et la modération de chaque session de coaching de la manière suivante:

1. DÉFINITION DU SUJET

La définition des principaux sujets à aborder dans les sessions de coaching sera en grande partie menée lors de l'étape 2, mais STS considère cela comme un processus itératif lors de l'étape 3, afin de permettre une plus grande flexibilité. Nous suggérons de définir d'abord les principaux sujets, puis de les adapter à mesure que chaque nouvelle session révèle de nouveaux problèmes et défis. L'exigence minimale est que le sujet de la session suivante soit défini à la fin de la session précédente. Cependant, il est également possible de suivre un agenda strict si cela s'avère nécessaire.

2. PRÉPARATION DE LA SÉANCE

Avec l'analyse de la situation à l'étape 2, le coach disposera des connaissances nécessaires pour préparer chaque séance en conséquence. Il y aura une préparation d'une série de sous-thèmes à aborder lors de chaque session.

3. MODÉRATION DE LA SÉANCE

La séance de coaching de 2 heures est une discussion guidée qui sert à découvrir plus d'informations sur les aspects à analyser mais aussi à fournir des mises en œuvre pratiques.

Le coach animera la discussion avec une série de questions prédéfinies. Après avoir obtenu les informations nécessaires, le coach fournira ensuite une recommandation. Les résultats de chaque séance sont les recommandations qui peuvent prendre la forme suivante:

- Développement conjoint d'une solution
- Recommandation basée sur des pratiques agiles (ou d'autres méthodologies)
- "Best Practices" basées sur la vaste expérience du coach

Selon la nature du problème, la mise en œuvre de ces recommandations peut être simple (Quick Wins) ou peut nécessiter une révision et une adaptation plus approfondies de la planification, de l'exécution et de la gouvernance du projet.

APPROCHE

Le coaching peut être dispensé en face à face ou virtuellement à des individus ou à des groupes.

STS propose des sessions de coaching en allemand, anglais et français. D'autres langues peuvent être proposées si nécessaire.