the project management training company

DATENBLATT



WIRTSCHAFT JENSEITS VON PROFIT GOVERNANCE FÜR NACHHALTIGE WIRKUNG

Eine Einführung in nachhaltige Unternehmensführung

STS Sauter Training & Simulation SA
Av. de la Gare 10
1003 Lausanne
Switzerland

part of the hemsley group

www.sts.ch
office@sts.ch
+41 21 510 11 50



In der heutigen Unternehmensführung haben neben dem Ertragswert auch die soziale und ökologische Integrität an Bedeutung gewonnen. Investoren haben begonnen, nicht-finanzielle Indikatoren in die Bewertung des zukünftigen Erfolgs eines Unternehmens einzubeziehen. Auf der Grundlage dieser Überlegungen prägt der Begriff Umwelt, Soziales und Governance (ESG - Environmental Social Governance) die Sichtweise jedes Unternehmens. Oder die Global Reporting Initiative (GRI), die Organisationen dabei hilft, ihre Auswirkungen auf Themen wie Klimawandel, Menschenrechte und Korruption zu verstehen und zu kommunizieren.

Führende akademische Einrichtungen und Denkfabriken betonen, dass Umweltschutz, Gleichberechtigung, Inklusion und Work-Life-Balance heutzutage wichtige Faktoren für langfristigen Erfolg und Wohlstand sind. Die Positionierung eines Unternehmens in Bezug auf Umweltschutz, Gleichberechtigung und faire Entlohnung hat einen erheblichen Einfluss auf die Marke eines Unternehmens und die Anziehungskraft auf qualifizierte Arbeitskräfte und die erforderlichen finanziellen Investitionen.

Darüber hinaus sind die Unternehmen mit einer zunehmenden Zahl von Standards in diesen Bereichen konfrontiert und müssen über die Massnahmen berichten, die sie zur Anpassung an diese Standards ergriffen haben. Mit der Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) führt die Europäische Union einen wichtigen Berichtsrahmen ein, der verschiedene Elemente der Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) der Vereinten Nationen berücksichtigt. Auch wenn die EU eine solche Berichterstattung für grosse Unternehmen vorschreibt, werden in der heutigen Wirtschaft mit ihren weit verzweigten Lieferketten auch kleinere Unternehmen bald „ermutigt“ werden, eine solche Berichterstattung anzuwenden.

Nachhaltigkeit wird zu einem entscheidenden Faktor für jedes Unternehmen, und das Wissen, wie man sie einhält und wie man sich Vorteile verschafft, ist eine immer wichtigere Kompetenz in jedem Unternehmen.

Copyright © STS Sauter Training & Simulation SA, Lausanne, Switzerland

www.sts.ch
office@sts.ch
+41 21 510 11 50

KURSFORMAT



Dieser Kurs besteht aus zwei aufeinander folgenden virtuellen Einheiten, die es den Lernenden ermöglichen, sich mit den Grundsätzen der Nachhaltigkeit im Management und mit dem Prozess zur Bewertung der Einhaltung der Nachhaltigkeit im Unternehmen insgesamt vertraut zu machen. Ziel des Kurses ist es, einen allgemeinen Überblick zu geben, der es Unternehmen ermöglicht, ihre notwendigen Handlungsfelder zu definieren.

INHALT UND MATERIAL

Der Inhalt des Kurses basiert auf dem P5TM Standard for Sustainability in Business Practice, herausgegeben von GPM® Global. Dieser Standardleitfaden ist eine effiziente Methode, um die Aktivitäten eines Unternehmens im Hinblick auf ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen, aber auch im Hinblick auf den langfristigen Wohlstand einer Organisation zu analysieren.

Die P5-Standards tragen dazu bei, die ESG-Offenlegung und die Nachhaltigkeitsberichterstattung eines Unternehmens zu verbessern und geben Hinweise, wie diese weiter ausgearbeitet werden können, um den Anforderungen zu entsprechen.

Ein detaillierter Überblick ist unten aufgelistet:

- Einführung
- Überblick über Nachhaltigkeit und ESG
- Überblick über den Rahmen für die Berichterstattung
- Nachhaltigkeit und Geschäftspraktiken
- Die 5P: Menschen (People), Planet (Planet), Wohlstand (Prosperity), Produkt (Product) & Prozess (Process)
- Vorteile, Werte und Risiken
- Schwerpunkt auf der Bewertung der Auswirkungen auf Menschen, Umwelt und Wohlstand
- Beispiele und Fallstudien
- Anwendung der Bewertungskriterien
- Aktionsplan & Schlussfolgerungen

Für diesen Kurs wird Ihnen folgendes Material zur Verfügung gestellt:

- Kursfolien im elektronischen Format.

Copyright © STS Sauter Training & Simulation SA, Lausanne, Switzerland

ZIELGRUPPEN UND VORAUSSETZUNGEN

Dieser Kurs richtet sich an:

- Geschäftsführer, Manager und andere Entscheidungsträger, die mehr über Nachhaltigkeit und ihre Auswirkungen auf das Geschäft erfahren möchten
- Personen, die für die Berichterstattung verantwortlich sind und lernen möchten, wie sie die Einhaltung der verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeitsberichterstattung beurteilen können
- Mitarbeiter, die mehr über Nachhaltigkeit und die Auswirkungen auf die Unternehmensaktivitäten erfahren möchten
- Projekt-, Programm- und Portfoliomanager, PMOs mit dem Ziel, die Ergebnisse ihrer Arbeit nachhaltiger zu gestalten.

Für diesen Kurs gibt es keine Voraussetzungen. Dieser Kurs führt zu keiner Zertifizierung.

Teilnehmer erhalten ein Teilnahmezertifikat

DER KURSLEITER

Der Kursleiter ist Florian Ivan, ein langjähriger Trainer und Experte für die GPM-Methodik.

PREIS

Element	Preis pro Teilnehmer
Virtueller Kurs: 2 Halbe Tage Online-Training mit einem Kursleiter	CHF 850.-

- 5% Rabatt für 2 oder mehr Anmeldungen desselben Unternehmens auf einmal

TERMINE

- 28. Januar 2025
- 03. April 2025
- 23. Juni 2025

Copyright © STS Sauter Training & Simulation SA, Lausanne, Switzerland

www.sts.ch
office@sts.ch
+41 21 510 11 50

ANMELDUNG

Um sich anzumelden, füllen Sie bitte dieses Anmeldeformular aus.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die Mehrwertsteuer gilt für Dienstleistungen in der Schweiz und ist abhängig von der nationalen Mehrwertsteuergesetzgebung.
- Zahlungsbedingungen: Vorauszahlung vor Kursbeginn.
- Bei Zahlung per Kreditkarte wird eine zusätzliche Gebühr erhoben.
- Umbuchung/Stornierung bis 2 Wochen vor Kursbeginn ist kostenlos, bei Stornierung innerhalb von 2 Wochen vor Kursbeginn kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen.

Copyright © STS Sauter Training & Simulation SA, Lausanne, Switzerland